

技術・家庭科（家庭分野）学習指導案

題材名「自立した消費者って？」

令和5年11月2日（木） 第5校時 体育館
高崎市立吉井西中学校 1年2組 指導者 長壁 高志

I 題材の構想

1 題材の目標及び生徒の実態

	目 標	生徒の実態
知識及び技能	<ul style="list-style-type: none"> 購入方法や支払い方法の特徴、計画的な金銭管理の必要性、売買契約の仕組み、消費者被害の背景とその対応、消費者の基本的な権利と責任、自分や家族の消費生活が環境や社会に及ぼす影響について理解するとともに、物資・サービスの選択に必要な情報の収集・整理が適切にできる。 	<ul style="list-style-type: none"> お小遣いについては、必要な時や定期的にもらっている生徒が約7割と多く、自分のお金の管理も半数以上の生徒が行っているが、物や金銭の計画的な使い方は十分にできていない。 総合的な学習の時間エシカル消費という言葉聞いたことがある生徒は少なく、消費生活が人や社会、環境に影響を与えることを理解している生徒が少ない。
思考力、判断力、表現力等	<ul style="list-style-type: none"> 物資・サービスの選択・購入、自立した消費者としての責任ある消費行動について問題を見いだして課題を設定し、解決策を構想し、実践を評価・改善し、考察したことを論理的に表現するなどして課題を解決する力を身に付ける。 	<ul style="list-style-type: none"> 日常生活の中から問題を見だし、課題を設定する問題解決的な学習を行っているが、解決すべき課題を生徒自ら設定できるようにする必要がある。 交流活動を通して、根拠や理由を明確にして筋道を立てて説明したり、発表したりすることが十分にできていない。
学びに向かう力、人間性等	<ul style="list-style-type: none"> よりよい生活の実現に向けて、金銭の管理と購入、消費者の権利と責任について、課題の解決に主体的に取り組んだり、振り返って改善したりして、生活を工夫し創造し、実践しようとする。 	<ul style="list-style-type: none"> 環境問題についての関心はあるものの、実際の場面では環境に配慮した消費行動ができていない生徒が多い。ほとんどの生徒が金銭トラブルに巻き込まれた経験はないので、自分ごととしてとらえている生徒は少ない。

2 評価規準

知識・技能	<ul style="list-style-type: none"> 購入方法や支払い方法の特徴が分かり、計画的な金銭管理の必要性について理解している。 売買契約の仕組み、消費者被害の背景とその対応について理解し、物資・サービスの選択に必要な情報の収集・整理が適切にできる。 消費者の基本的な権利と責任、自分や家族の消費生活が環境や社会に及ぼす影響について理解している。
思考・判断・表現	<ul style="list-style-type: none"> 物資・サービスの選択・購入、自立した消費者としての責任ある消費行動について問題を見いだして課題を設定し、解決策を構想し、実践を評価・改善し、考察したことを論理的に表現するなどして課題を解決する力を身に付けている。
主体的に学習に取り組む態度	<ul style="list-style-type: none"> よりよい生活の実現に向けて、金銭の管理と購入、消費者の権利と責任について、課題の解決に主体的に取り組んだり、振り返って改善したりして、生活を工夫し創造し、実践しようとしている。

3 指導と評価の計画

※「資料1 問題解決的な学習となるよう工夫した指導と評価の計画」を参照

II 本時の学習（7／8）

1 ねらい 商品の選択・購入に必要な情報を適切に収集・整理し、状況に応じた購入計画を集団で検討することで、消費行動の実践計画を評価したり改善したりできる。

2 展開

主な学習活動		主な発問	指導上の留意点
生徒の反応・発言等〔S〕		☆ICT活用<分類>	
1 前時の学習を振り返り、本時のめあてをつかむ。（5分）	☆これまでの学習概要を提示する。<共有>		○消費生活の学習を生かして、商品を選択できるように、学習計画表を振り返りながら今まで学習してきたことをペアで伝え合うよう促す。
<めあて> 模擬家族にふさわしいエアコンを選ぼう。			
S：エアコンは高いイメージだから値段が安いほうがいいかな。			

<p>2 個別に模擬家族にふさわしい商品を選ぶ時のポイントを考え、ワークシートへ記入する。(20分)</p> <p>S: 模擬家族のことを考えると空気清浄機能も必要だな。優先順位が高いのは、値段と空気清浄機能にしよう。</p>	<p>☆家族構成を提示する。 <可視化> ☆シンキングツールで商品選択の条件について優先順位を決める。 <思考の整理> ☆商品選択に必要な情報を生徒のタブレット端末に配布する。 <可視化></p>	<p>○複数の情報が入った資料から商品選択ができるように、模擬家族の状況に目を向けるよう促す。 ○商品選択の際に根拠が明確になるように、シンキングツール「ダイヤモンドランキング」を活用し、選択条件の優先順位を決定するよう促す。 ○自分の考えがもてない生徒には、商品選択及び理由が明確になるように、前時までに自分でまとめたワークシートの中で活用できる部分に着目するよう助言する。</p>
<p>「模擬家族にどのエアコンを選びますか。また、その理由は何ですか。」</p>		
<p>S: 値段と機能を重視して選ぶと空気清浄機能はどのエアコンにもついているな。値段はイのエアコンが一番安いな。だから、イのエアコンを選ぼう。</p>	<p>☆商品情報に適宜必要なことを書き込んだりマークをしたりする。 <思考の整理></p>	
<p>3 集団(グループ)で、模擬家族にふさわしい商品を選ぶ時のポイントについて交流し、ロイロノートに考えをまとめる。(10分)</p>	<p>☆各々が商品選択に大切だと思う条件を記入したワークシートを見せながら交流する。 <共有></p>	<p>○互いの考えを深めることができるように、タブレット端末を活用し商品選択の条件の比較や共有をしながら質問やアドバイスをするように促す。 ○どの商品を選ぶことが正解かではなく、模擬家族の生活スタイルに合うように、どんな条件を優先して商品を選択したかを視点に話し合いを行うように促す。</p>
<p>「それぞれの家族にとって、どうしてその商品がよいのか検討しましょう。」</p>		
<p>S: 重視した条件は似ていたけれど、違う商品を選んでいる友達がいるな。 S: 値段が安ければよいのではなく、省エネ性能を見ると環境にやさしくて使っているときのお金も節約できるのだな。</p>		
<p>4 集団の意見を聞き、再度個別に検討する。(10分)</p> <p>S: 友達の意見を聞いて値段が大事だと思ったけれど、省エネ性能も考えておきたいな。イのエアコンは、省エネ性能が低くて1年間の電気料金も高くなってしまふな。それなら、少し値段は高くなってしまふけれど、ウのエアコンがこの家族には、おすすめかな。</p>	<p>☆場面2の「ダイヤモンドランキング」をコピーし、商品選択の理由を再検討する。 <思考の整理></p>	<p>○模擬家族にとって最適な商品を選択できるように、集団での話し合いを踏まえて自己の考えの再検討を促す。 ◎ (思) 商品の選択・購入から処分までを考えて、模擬家族にあったエアコンの購入について、実践を評価したり改善したりしている。 <ワークシート・発言分析></p>
<p>5 本時の振り返りをする。(5分)</p> <p>S: たくさん商品情報があったけれど、エアコンを選ぶときに何を優先するかを先に考えておくことで、商品が選びやすかった。 S: 家族みんなが必要だと思う商品を選ぶことが大事だな。</p>	<p>☆デジタルポートフォリオに本時の振り返りを記入する。 <思考の整理></p>	<p>○商品選択プロセスは、人によって異なることや情報を整理し、決定できたことを賞賛する。 ○題材の課題を踏まえて、自分の生活に生かしていくことができるよう、今後取り組みたいことを視点に振り返りを行うよう促す。</p>
<p><振り返り> S: 模擬家族の状況に合わせて、何を優先してエアコンを選ぶかを検討することがわかった。また、これからは環境のことも考えて商品を選んでみたいと思う。</p>		

過程	時間	○ねらい・ めあて	学習活動	◇評価規準〈方法〉		
				知識・技能	思考・判断・表現	主体的に学習に取り組む態度
つかむ	1	○自分の消費生活を振り返って、課題を設定し、解決するための学習計画を立てることができる。 自分の消費生活を振り返って課題を設定し、学習計画を立てよう。	○自分や家族の消費生活について振り返り、問題を見だし、課題を設定する。 ○課題を解決するための学習計画を立てる。		○購入から処分までを考えて目的にあった買い物について問題を見だして課題を設定している。 〈学習カード〉	
		題材の課題：家族みんなのために商品の選択・購入から処分までを考えて、目的にあった買い物をするには、どうしたらよいか。				
追究する	2	○多様化した購入方法の特徴について理解することができる。 どんな購入方法があるのだろうか。	○知っている購入方法を発表し、店舗販売と無店舗販売に分類する。 ○店舗販売と無店舗販売の利点と問題点を考え話し合う。 ○売買契約についてワークシートにまとめる。	○購入方法の特徴と売買契約の仕組みについて理解している。〈学習カード〉		○金銭の管理と購入、消費者の権利と責任について課題の解決に主体的に取り組もうとしている。〈ポートフォリオ・行動観察〉
	3	○多様化した支払い方法の特徴について理解することができる。 どんな支払い方法があるのだろうか。	○知っている支払い方法を発表し、前払い、即時払い、後払いに分類する。 ○前払い、即時払い、後払いの利点と問題点を考え話し合う。 ○三者間契約について知る。	○支払い方法の特徴について理解している。〈学習カード〉		
	4	○目的にあった商品の選択に必要な情報を適切に収集・整理し、情報を活用して購入について考え、工夫することができる。 目的にあった商品を選ぶにはどんな情報が必要だろうか。	○商品に関する情報を活用して、購入したいチョコレートを選ぶ。 ○商品選択の情報として、商品がつくられる背景やマークの意味、エシカル消費の考えについても知る。	○商品の選択に必要な情報の収集・整理について理解しているとともに、適切にできる。〈学習カード〉	○商品の選択・購入から処分までを考えて目的にあった買い物や消費者被害の対応について考え、工夫している。〈学習カード〉	
	5	○消費者被害の現状や背景について理解し、その対応について考えることができる。 消費者被害にあわないためには、どうしたらいいのだろうか。	○消費者トラブルとその対応について、動画を視聴する。 ○動画を参考に消費者被害にあわないためにできることを考える。	○消費者被害の背景とその対応について理解している。〈学習カード〉		
	6	○消費者の基本的な権利と責任について理解することができる。 買い物して困ったらどうすればいいのだろうか。	○商品に欠陥があった場合、どうすればよいか考える。 ○消費者の権利や責任について知る。	○消費者の基本的な権利と責任について理解している。〈学習カード〉		
						○金銭の管理と購入、消費者の権利と責任について、課題解決に向けた一連の活動を振り返って改善しようとしている。〈ポートフォリオ・行動観察〉

	7 (本時)	<p>○商品の選択・購入に必要な情報を適切に収集・整理し、状況に応じた購入計画を集団で検討することで、消費行動の実践計画を評価したり改善したりできる。</p> <p>模擬家族にふさわしいエアコンを選ぼう。</p>	<p>○今までの学習を生かして、模擬家族のエアコンを選ぶ。</p> <p>○状況に応じた購入計画をグループで検討する。</p> <p>○話し合ったことを発表し、共有する。</p>		<p>○商品の選択・購入から処分までを考えて、模擬家族にあったエアコンの購入について、実践を評価したり改善したりしている。〈学習カード〉</p>	
ま と め る	8	<p>○自分が実践できることを考え、工夫することができる。</p> <p>購入から処分までを考えて、目的にあった買い物をするために自分にできることをまとめよう。</p>	<p>○今までの学習を生かして、今の自分にできることや社会に向けてできることを考え、発表する。</p>		<p>○商品の選択・購入から処分までを考えて目的にあった買い物についての課題解決に向けた一連の活動について考察したことを論理的に表現している。〈学習カード〉</p>	<p>○よりよい消費生活の実現に向けて、金銭の管理と購入、消費者の権利と責任について工夫し創造し、実践しようとしている。〈ポートフォリオ・行動観察〉</p>

授業における ICT の活用計画

1 題材 「 よりよい消費生活を送るために、自立した消費者を目指そう 」

(家庭分野 C 消費生活・環境)

2 本時のねらい (4 / 8)

目的にあった商品の選択に必要な情報を適切に収集・整理し、情報を活用して購入について考え、工夫することができる。

3 本時における ICT の活用

○複数のチョコレートの情報を提示し、その中から選択したチョコレートやその理由を考える。【B1 個に応じる学習】

- ・ロイロノートのアンケートを回答する。
- ・アンケート結果を電子黒板で示す。

個に応じた思考の整理

- 価格や食品表示などの情報を活用して商品選択することで、情報の収集・整理の必要性に気付けるようにする。
- アンケート機能を活用して考えを全体で共有することで、多様な視点に気付けるようにする。

○動画を視聴し、商品の背景やマークの意味、エシカル消費について知る。【A1 教員による教材の提示】

- ・DVD「おいしいチョコレートの真実」(製作：特定非営利活動法人 ACE)を視聴する。

商品選択の際のエシカル消費についての理解

- チョコレートを作る背景について知ることで、様々な視点で商品選択することの大切さに気付けるようにする。

○再度チョコレートを選択し、その理由をグループでまとめ、発表する。【C2 協働での意見整理】

- ・シンキングツール「ダイヤモンドランキング」を用いて、考えをまとめる。

協働学習で商品選択の理由をまとめる。

- ロイロノートのシンキングツール「ダイヤモンドランキング」を用いることで、商品選択の理由を視覚的に捉えられるようにする。
- ロイロノートの共有ノートで協働学習することで、多様な考えに気付けるようにする。
- ロイロノートで回答共有して比較することで、商品選択の視点を学級全体で考えられるようにする。

授業におけるICTの活用計画

1 題材 「よりよい消費生活を送るために、自立した消費者を目指そう」

(家庭分野 C消費生活・環境)

2 本時のねらい(4/8)

目的にあった商品の選択に必要な情報を適切に収集・整理し、情報を活用して購入について考え、工夫することができる。

3 本時におけるICTの活用

○複数のチョコレートの情報を提示し、その中から選択したチョコレートやその理由を考える。

【B1 個に応じる学習】

- ・ロイロノートのアンケートを回答する。
- ・アンケート結果を電子黒板で示す。



個に応じた思考の整理

- 価格や食品表示などの情報を活用して商品選択することで、情報の収集・整理の必要性に気付けるようにする。
- アンケート機能を活用して考えを全体で共有することで、多様な視点に気付けるようにする。

○動画を視聴し、商品の背景やマークの意味、エシカル消費について知る。【A1 教員による教材の提示】

- ・DVD「おいしいチョコレートの真実」(製作：特定非営利活動法人ACE)を視聴する。



商品選択の際のエシカル消費についての理解

- チョコレートを作る背景について知ることで、様々な視点で商品選択することの大切さに気付けるようにする。

○再度チョコレートを選択し、その理由をグループでまとめ、発表する。【C2 協働での意見整理】

- ・シンキングツール「ダイヤモンドランキング」を用いて、考えをまとめる。



協働学習で商品選択の理由をまとめる。

- ロイロノートのシンキングツール「ダイヤモンドランキング」を用いることで、商品選択の理由を視覚的に捉えられるようにする。
- ロイロノートの共有ノートで協働学習することで、多様な考えに気付けるようにする。
- ロイロノートで回答共有して比較することで、商品選択の視点を学級全体で考えられるようにする。

授業におけるICTの活用計画

1 題材 「よりよい消費生活を送るために、自立した消費者を目指そう」

(家庭分野 C 消費生活・環境)

2 本時のねらい (7/8)

商品の選択・購入に必要な情報を適切に収集・整理し、状況に応じた購入計画をグループで検討することで、自立した消費者として消費行動の実践を評価したり改善したりできる。

3 本時におけるICTの活用

○ロイロノート上で配布された家電の情報表を活用し、購入計画を検討する。【B1 個に応じる学習】

- ・各家電の情報を自分のペースで大事だと思ふところを読み取る。
- ・自分が重視するポイントやメリット・デメリットを書き込み、情報の整理をする。

商品名	価格	特徴
洗濯機	15,000円	乾燥機能、省エネ
冷蔵庫	25,000円	野菜室、冷凍庫
電子レンジ	8,000円	解凍機能、加熱
掃除機	12,000円	吸引力强、軽量
加湿器	6,000円	加湿、消臭

情報表を活用した個に応じた思考の整理

- 自分にとって大切な情報を拡大したりポイントをマークしたりすることで、思考を書き込みながら整理して商品選択を行いやすくする。
- シンキングツール「ダイヤモンドランキング」を用いることで、選択時に重視するポイントを視覚的に分かりやすくする。

○必要な情報から商品選択時に重視するポイントの意見を出し合い、視点の整理と明確化を行う。**【C2 協働での意見整理】**

- ・商品選択時に重視するポイントをお互いに出し合い、共有する。
- ・グループ内で重視するポイントを話し合い、まとめる。

**考えを共有しながら、最適な選択を行う協働学習**

- 商品選択時に重視するポイントをお互いに出し合い、ロイロノートでメモすることで、最終の個別検討の際に商品選択時の視点を明確にし、商品決定が行えるようにする。

○選んだ商品とその理由の視点をはっきりさせて発表する。【B3 思考を深める学習】

- ・再度個別で検討した商品選択を発表する。
- ・自分の考えた商品選択と比較することで、共通点や違いに触れる。

**商品選択の際の様々な見方・考え方**

- グループで決定したことを電子黒板と各自のタブレットに画面配信することで、商品選択において、その家族の状況や価値観によって選択が異なることがわかるようになる。